

Jeu de boules verliest oubollige karakter

Het spel van bedaagde senioren kent een ongekende opmars. Millennials gooien massaal een balletje in eigentijdse hallen. Waar komt deze rage vandaan? En wat zegt het over deze generatie? „Het is een beetje heikneuterig, dat past hen wel.”

Welke twintiger of dertiger is ooit wakker geworden met de vurige wens om vandaag eens lekker te gaan jeu-de-boulen? De voeten in het zand, de rug gekromd, metalen bal in de hand? Juist, geen enkele.

Welke twintiger of dertiger gniffelde als tiener niet om de sport, die in het clichébeeld alleen beoefend wordt door corpulente bejaarden en brie-etende Fransen? Inderdaad: dat deden ze allemaal.

Toch zijn het precies deze twintigers en dertigers die dit jaar naar de hallen gaan die in grote steden in rap tempo geopend worden. Rond de banen geen bedaagd gemompel, geen binnensmonds *merde*. ‘Lekker!’, klinkt het op orkaankracht als een jongen de bal van zijn tegenstander met een welgemikte stoot wegtikt bij het butje. „Twee centimeter! twee centimeter”, roept een teleurgestelde man op een andere baan. Even verderop maakt een blond meisje - letterlijk - een vreugdesprongetje in het zand.

In Amsterdam en Rotterdam zijn hallen van *Mooie Boules* geopend, Delft volgt binnenkort, in Groningen zit *BOEL*, in Utrecht *JEU* en Tilburg (*Boules Bites Bar*) volgt snel.



Zeker op vrijdag- en zaterdagavond wemelt het in de hallen van de jonge, hoogopgeleide en hipbebrilde stedelingen, die onder het genot van een biertje en een bitterbal (*bitterboule*?) met vrienden en collega's in de zand-

bak spelen. Uitbaters kunnen de vraag amper bijbenen. De tien tot vijftien banen in elke hal zijn tot diep in de avond volgeboekt, voor 15 of 20 euro per uur.

Hoe kon dit in hemelsnaam gebeuren? Beter gezegd: wat drijft al deze zogenoemde millennials opeens naar die ooit verfoeide jeu-de-boulesbaan?

Heikneuterig

Experts reageren in eerste instantie enigszins lacherig als de vraag gesteld wordt. Thijs Launspach bijvoorbeeld, psycholoog en columnist, maar vooral kenner van de millennialgeneratie en schrijver van het boek *Fokking Druk*. „Dit is echt de eerste keer dat ik mijn visie op jeu de boules moet geven.”

Stiekem past de activiteit echter heel goed bij deze generatie, beseft hij even later. „Burgerlijk is voor hen geen scheld



woord, anders dan bij de babyboomers bijvoorbeeld, toen die jong waren. Ze voelen meer voor traditionele dingen, trouwen bijvoorbeeld. Het hoeft niet per se ingewikkeld te zijn. Jeu de boules is een oubollige campingsport. Dat past daar wel bij. Het is een beetje heikneuterig.”

Bij dat woord gaan de haren van echte jeu-de-boulespuristen waarschijnlijk recht overeind staan, maar één ding kunnen we wel zeggen. Als hun sport vroeger heikneuterig was, dan is die het nu nog steeds. In de hallen waar het spel nu massaal gespeeld wordt, is namelijk niks gedaan om iets van de essentie en eenvoud ervan weg te nemen. Geen extra regels, geen stampende beats, geen technologische hulpmiddelen. Deze generatie voelt meer voor traditionele dingen

Authenticiteit

Een langwerpige zandbak, één klein balletje en een paar grote: meer is het niet. „Het is gewoon gezellig”, zegt Sanne (27) uit Rotterdam. „Ook voor een date bijvoorbeeld. Het is een leuke plek, met fijne muziek.” Ze wordt er overigens wel hartstikke fanatiek van, zegt ze

later, een licht verbeterd blik in haar ogen. „Ik wil nou eenmaal altijd winnen, ha ha.”

Juist authenticiteit zou weleens datgene kunnen zijn wat de millennials, grofweg geboren tussen 1980 en 2000, trekt in de bezigheid. „Daar zoeken ze echt naar”, zegt Ingrid Sik



king, die als trainer en coach veel met de doelgroep werkt. „Ze groeien op met veel dingen die juist niet echt zijn. Neem alleen al iets als Instagram. Ze zoeken elkaar op voor écht contact, en dat kan bij jeu de boules.”

Voor de van oorsprong Franse sport is dat een nooit meer verwachte zegen. Erik de Reuver, medewerker van de Nederlandse Jeu de Boules Bond (NJBB), heeft het vermoedelijk nog nooit zo druk gehad. Het aantal mediaverzoeken is explosief toegenomen sinds zijn sport plots een rage is. „Voor ons is het alleen maar positief. De sport verliest zijn oubollige imago.”

De Reuver weet ook wel dat de jonge boulers niet plotseling massaal lid worden van de plaatselijke jeu de boulesclub. „We zien voorlopig geen extra aanwas. Maar dat wil niet zeggen dat ons werk niet verandert. Net als bij andere sporten zie je dat mensen veel meer ongebonden willen sporten. Ze willen het gewoon af en toe doen, net als bij hardlopen bijvoorbeeld. Daar moeten we ons op instellen.”

Ontstressen

Een potje jeu de boules kan voor de in de jaren 80 en 90 geboren generatie voelen als een ontsnapping, stelt psychotherapeut Carien Karsten, die veel met millennials over hun zielenroerselen praat. Druk is bij hen namelijk een groot probleem. „Dat hoofd blijft maar vol. Misschien kun je het effect van jeu de boules op deze leeftijd wel een beetje vergelijken met dat van golfen bij oudere mensen. Het is een manier om al bewegend het hoofd leeg te maken.”

Ook Sikking ziet veel stressgerelateerde klachten bij mil-

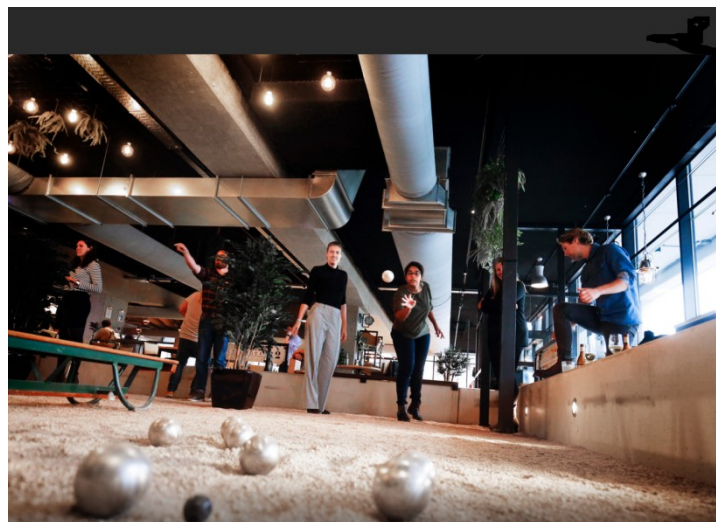
lennials. Wat is er dan fijner dan met een bal in de hand even niet aan de sores van alledag te denken, maar met vrienden te kletsen en een biertje of een gin-tonic te drinken?

Iedereen kan winnen

Officieel is jeu de boules geen sport waarbij veel gedronken wordt, integendeel zelfs. „In de reglementen van de officiële competities staat zelfs dat het niet mag”, zegt De Reuver. „Op het hoogste niveau gaat het er serieus aan toe. Er zijn NK's, EK's en WK's. Er was zelfs even sprake van om er in 2024 een Olympische sport van te maken, omdat Frankrijk dan de Spelen organiseert. Dat is uiteindelijk net niet

In de moderne bouleshallen ontbreken Olympische aspiraties volledig. Het maakt geen fluit uit wie wint of verliest. Je hoeft geen speciale kleding aan, geen moeilijke hulpstukken te gebruiken en ook geen speciale techniek te beheersen. Sanne: „Het is heel laagdrempelig, iedereen kan winnen.”

Jeu-de-boulesbar opent zaak met elf banen in Tilburgse binnenstad: 'Oude sport, hip jasje'. Jeu-de-boules is weer hip. De ene na de andere jeu-de-boulesbar opent de deuren, de Tilburgse binnenstad is begin december aan de beurt. Dan wil Boules Bites Bar een vestiging openen met elf banen, een bar en streetfood.



Ook dat is een cruciale oorzaak van de populariteit, denkt psychotherapeut Karsten. „Het is echt iets anders dan de sportschool, waar iedereen heel erg met zijn prestaties bezig is. Het verschilt qua karakter ook van andere dingen die je tijdens een bedrijfsuitje kunt doen. Bij paintballen of een escape room kun je jezelf de stomste voelen, bij jeu de boules niet. Zelfs als je de slechtste bent, is dat niet erg. Want het is maar jeu de boules.”